.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 11/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa aplica herramientas de estudio de mercado, se destaca por el cumplimiento de du promesa de valor a nivel logístico, y se caracteriza por tener amplio conocimiento de mercado, pero se debe fortalecer la investigación de mercado para la toma de decisiones y fortalecer las estrategias comerciales.

Avance:
Acciones proyectadas:

Se deben fortalecer el estudio de mercado y las estrategias comerciales, mejorar la planificación de mercadeo y ventas.

Acciones desarrolladas:

25-08-2025: Con el fortalecimiento realizado al estudio de mercado aunado a la experiencia, el conocimiento de los huéspedes y la competencia, se deben fortalecer y hacer nuevas alianzas comerciales. Como aspecto diferenciador, se tiene la biblioteca cristiana y la tienda de souvenirs.

Se recibió capacitación en marketing digital para mejorar el proceso de mercadeo y ventas con indicadores para medir los logros.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 11/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa está organizada y cuenta con visión clara del funcionamiento operativo y del camino a seguir en cumplimiento de los objetivos de productividad. Hace uso de las herramientas de planeación estratégica, pero debe fortalecer el sistema de evaluación de desempeño y un plan de incentivos para mantener altos niveles de productividad laboral, menos índice de rotación de empleados y mejores resultados comerciales.

Avance:

Acciones proyectadas:

Mejorar la evaluación de desempeño del equipo de trabajo.

Crear plan de incentivos.

Acciones desarrolladas:

20-08-2025. El Hostel reestructuró la evaluación de desempeño con el apoyo e la profesional se Psicología, y se creó un plan de incentivos para fortalecer el desempeño laboral y mantener motivado al equipo de trabajo:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 16/07/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/07/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa posee una infraestructura adecuada para poder responder a las variaciones del mercado y opera bajo condiciones de seguridad.

Avance:

Acciones proyectadas:

Por el momento no se identifican acciones de mejora en este indicador

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 16/07/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/07/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa tiene estandarizado y documentado el diseño de una política de calidad, esto le permite tener el insumo para generar planificaciones adecuadas acorde con los grupos de interés y asegurar su supervivencia en el mercado, así mismo controla de manera ordenada y sistematizada los para un trabajo en condiciones de seguridad.

Avance:

Acciones proyectadas:

Por el momento no se identifican acciones de mejora en este indicador.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 9/10/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa capacita al personal, pero el contenido no corresponde a la identificación de necesidades del equipo de trabajo y la formación adquirida ocasionalmente se refleja en el impulso a nuevos servicios. La viabilidad de servicios los identifica del monitoreo al mercado y le posibilita posicionarse.

Avance:
Acciones proyectadas:

Fortalecer el equipo de trabajo acorde a las necesidades individuales y a través de formación continua.

Acciones desarrolladas:

18-07-2025 En reunión con equipo de trabajos y orientadora de Emprendimiento, se analizaron las necesidades de formación y se sugirió realizar formación complementaria virtual SENA en marketing y atención al cliente.

25-08-2025- Se asistió a capacitación en Nuevas tendencias del Marketin digital.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 16/07/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/07/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa lleva contabilidad, paga impuestos, conoce el marco normativo de su actividad comercial, cuenta con estrategias financieras definidas, elabora presupuestos, posee políticas de crédito, pago a proveedores, conoce su estado financiero para la toma de decisiones.

Avance:
Acciones proyectadas.

En este indicador, no se identificaron acciones de mejora.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 16/07/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/07/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa posee infraestructura adecuada para optimizar el proceso logístico, planea

actividades para garantizar la seguridad del proceso logístico. tiene definido el proceso para selección y evaluación de proveedores que le permite ser eficiente en la entrega de servicios.

Avance:

Acciones proyectadas:

En este indicador, no se identificaron acciones de mejora.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 13/11/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa hace uso constante de las herramientas digitales y tecnológicas tanto en la operación técnica, administrativa y en el desarrollo de actividades de mercadeo y ventas y para expandir su modelo de negocio. La retroalimentación a la satisfacción del cliente y respuesta a inquietudes, aumenta el nivel de satisfacción. Pero requiere aprovechar las oportunidades de los entornos digitales para expandir su modelo de negocio e incorporarse más a la era digital de manera más eficiente.

Avance:

Acciones programadas

Se requiere búsqueda de apoyo institucional con laboratorios SENA o asesores privados para el mejoramiento continuo de procesos y servicios.

Acciones esarrolladas:

20-08-2025- Se está a la espera de respuesta sobre servicios y cronograma de visitas para acceder a los servicios del Tecno Parque de la Regional cesar para identificar acciones que permitan fortalecer los servicios del Hostel.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 14/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:

En la empresa conocen y aplica las normas y regulaciones establecidas por ley con respecto a las políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector en el cual se desempeñan. Pero solo cumple con algunas.

Avance:

Acciones proyectadas

Se recomienda diseñar una estrategia para la utilización de residuos de la producción que además de contribuir a la sostenibilidad generen impacto en el entorno.

Acciones desarrolladas:

18-07-2025. En la empresa se tomó la decisión de disponer canecas en el patio para recolección de envases, bolsas y residuos sólidos utilizados por los huéspedes y entregarlo a grupo de recicladores que operan en el sector. Con el compromiso de todo el equipo de trabajo

25-08-2025: desde el Hostel se tiene organizado el proceso de recolección de residuos sólidos, disposición y entrega, como aporte a la sostenibilidad.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 13/11/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 25/08/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
En el proceso de fortalecimiento empresarial se acordó trabajar las siguientes áreas de gestión: Estratégica comercial, Productividad administrativa y laboral, Productividad operacional, Innovación desarrollo y sofisticación de producto, Transformación digital y Sostenibilidad.

Avance:
Mes a mes se hará seguimiento a los indicadores de gestión que se acordó trabajar:

Estratégica comercial, Productividad administrativa y laboral, Productividad operacional, Innovación desarrollo y sofisticación de producto, Transformación digital y Sostenibilidad.

25-08-2025 Se realizó registro de avances y logros en indiacators

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 16/07/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/07/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
No aplica para el sector al que pertenece la empresa.

Avance:
No aplica para el sector al que pertenece la empresa.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 16/07/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 13/11/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa cuenta con índice de productividad positivo del 2,155

Avance:
En el fortalecimiento se espera mejorar o porlomenos que la empresa mantenga el indice de productividad en positivo

13 Otro

Fecha Programada: 16/07/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/07/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se identificaron indicadores diferentes a los relacionados en el autodiagnóstico.

Avance:
No se identificaron indicadores diferentes a los relacionados en el autodiagnóstico.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: